

Załącznik nr 8 do Zapytania Ofertowego

ZAPYTANIE OFERTOWE_EUOrganic – promocja unijnych produktów ekologicznych w państwach trzecich - z dnia 22.04.2026

Szczegółowe kryteria oceny ofert w zakresie „Koncepcji realizacji projektu”

1. Zakres oceny

W ramach kryterium „Koncepcja realizacji projektu” oceniana będzie koncepcja realizacji działań objętych zamówieniem, tj.:

- produkcji promocyjnych materiałów wideo we współpracy z influencerami na rynkach ZEA, Egiptu i Serbii,
- sposobu doboru influencerów oraz dystrybucji treści w mediach społecznościowych,
- sposobu organizacji, koordynacji, monitorowania i raportowania działań.

2. Podkryteria i punktacja

a) Koncepcja kreatywna materiałów wideo oraz dopasowanie do rynków docelowych – max. 20 pkt

W ramach tego podkryterium oceniane będzie w szczególności:

- zgodność koncepcji z zakresem zamówienia,
- spójność proponowanych treści z celami projektu,
- atrakcyjność i jakość koncepcji kreatywnej materiałów wideo,
- dostosowanie koncepcji do specyfiki rynków (ZEA, Egipt, Serbia) oraz grup docelowych,
- adekwatność proponowanych formatów i treści do komunikacji w mediach społecznościowych.

Punktacja:

- 0–5 pkt – koncepcja ogólna, niepełna, słabo dopasowana do zakresu zamówienia,
- 6–10 pkt – koncepcja podstawowa, częściowo adekwatna,
- 11–15 pkt – koncepcja dobra, logiczna i użyteczna,
- 16–20 pkt – koncepcja bardzo dobra, kompletna, kreatywna i dobrze dopasowana do rynków i projektu.

b) Strategia doboru influencerów oraz plan dystrybucji treści – max. 20 pkt

W ramach tego podkryterium oceniane będzie w szczególności:

- sposób identyfikacji i doboru influencerów (w tym spełnienie kryteriów projektu),
- dopasowanie influencerów do rynków i grup docelowych,
- jakość i realność planu publikacji (posty, stories),

- sposób zapewnienia zasięgu i zaangażowania odbiorców,
- spójność działań w kanałach influencerów z celami projektu.

Punktacja:

- 0–5 pkt – opis niewystarczający, brak konkretów lub niska adekwatność,
- 6–10 pkt – opis podstawowy, częściowo wiarygodny,
- 11–15 pkt – opis dobry, logiczny i możliwy do wdrożenia,
- 16–20 pkt – opis bardzo dobry, szczegółowy, realistyczny i dobrze dopasowany do rynków.

c) Efektywność działań oraz sposób monitorowania i optymalizacji – max. 20 pkt

W ramach tego podkryterium oceniane będzie w szczególności:

- realność osiągnięcia wskaźników projektu (w szczególności zasięgu),
- sposób monitorowania efektów działań (w tym wykorzystanie danych analitycznych – insights),
- sposób raportowania wyników,
- proponowane działania optymalizacyjne i korygujące (np. działania sponsorowane),
- trafność i skuteczność proponowanych rozwiązań w kontekście realizacji celów projektu.

Punktacja:

- 0–5 pkt – propozycje mało przekonujące, słabo uzasadnione,
- 6–10 pkt – propozycje poprawne, ale niewyróżniające się,
- 11–15 pkt – propozycje dobre, adekwatne i praktyczne,
- 16–20 pkt – propozycje bardzo dobre, przemyślane, mierzalne i dające wysokie prawdopodobieństwo osiągnięcia zakładanych rezultatów.

3. Sposób obliczenia punktów

Liczba punktów uzyskanych przez ofertę w kryterium „Koncepcja realizacji projektu” stanowi sumę punktów przyznanych przez komisję oceniającą w trzech podkryteriach, przy czym maksymalna liczba punktów wynosi 60.

Ocena nie obejmuje opracowania od podstaw identyfikacji wizualnej projektu, ponieważ elementy te zostaną przekazane Wykonawcy przez Zamawiającego.